



Erster Online-Pressedienst der Türkei

- ✓ **Türkei** Über 8.000 Akkreditierte
- ✓ **International** Über 1,4 Mio. Akkreditierte, über 230 Länder
- ✓ **Newsroom** Exklusive Firmenpräsentation
- ✓ **MyIndeks** Ihr persönliches PR- und Controlling-Center
- ✓ **Inklusive** Google, GoogleNews, Facebook, twitter, Partnerportale
- ✓ **Kostenfrei** Einstellservice für alle Texte und Dateianlagen
- ✓ **Jederzeit** Ihr persönlicher PR-Berater an Ihrer Seite

HaberIndeks :: Public Relations meets Marketing

Erster Online-Pressedienst der Türkei

Definition Pressedienst

Ein Pressedienst sorgt über eine **qualifizierte Verbreitung** und Präsentation für die gezielte Informationsversorgung akkreditierter Journalisten. **National** und **international**.

HaberIndeks ist der erste Onlinepressedienst, der diese Kriterien in der Türkei erfüllt.



- ➔ Mehr als **8.000 Akkreditierten in der Türkei**.
- ➔ Mehr als **1,4 Millionen Akkreditierte weltweit**.
- ➔ Ohne Streuverluste: Alle Medienschaffende sind nach Verantwortungsbereichen erfasst und erhalten nur für sie relevante Informationen.
- ➔ Akkreditierte können Inhalt und Zeitpunkt der Zustellung frei definieren: **HaberIndeks ist eine feste Größe für alle Akkreditierte**.
- ➔ **HaberIndeks vereint** mit dem Format **Social Media Release (SMR)** und der Verbreitung an Journalisten erstmals die klassische **Public Relations (PR)** mit den Anforderungen an moderne Öffentlichkeitsarbeit.

Internationale Distribution

Weltweit größte Journalisten-Datenbank

Mit HaberIndeks haben Sie Zugriff auf weltweit über **1,4 Millionen** akkreditierte Medien und Journalisten in mehr als **230 Länder**. Versenden sie Ihre Pressemitteilungen Länder- und Themenspezifisch nach Ihren individuellen Anforderungen. Ihr persönlicher PR-Berater berät Sie gerne bei der Definition Ihres internationalen Verteilers.



- ➔ **Länderwahl**
Sie geben vor, in welches Land oder in welche Länder Sie gezielt versenden wollen.

- ➔ **Themenwahl**
Sie geben vor, welche Fachgebiete die Fach-Journalisten und Redakteure abdecken sollen. Nennen Sie uns einfach Themen, Branchen oder Stichwörter: Ihr persönlicher PR-Berater selektiert Ihren individuellen Verteiler.

- ➔ **Auswertung**
Sie erhalten eine detaillierte Auswertung, welche Medien und Journalisten Ihre Mitteilung erhalten haben.

Format SMR und Pressemitteilung

Social Media Release (SMR) | News

Dieses Format ist eine **zielgruppengerechte und suchmaschinen-optimiert verfasste Meldung**. Im Text eingebettete Links (**embedded Link**) verweisen zum Beispiel auf Ihre Homepage (**Backlink**). Bilder, Dokumente und Videos können nach Belieben angefügt werden. Zusammen mit der Anbindung an die **Facebook- und twitter-Channels** von HaberIndeks so wie der **Social Bookmarking** Option erfüllt HaberIndeks die internationalen Standards einer Social Media Release.



Pressemitteilung

Jede Pressemitteilung erfüllt bei HaberIndeks automatisch **SMR-Standards!** Der Unterschied zu einer SMR begründet sich über den **Schreibstil**. Pressemitteilungen werden mit einer gewissen Distanz zum Leser verfasst und sind in der Dritten Person geschrieben.

Wie eine SMR sollten bei einer Pressemitteilung immer **Ansprechpartner** genannt werden und am Ende der Meldung eine **Firmenbeschreibung** (Boilerplate) platziert sein.



➔ Eine **unverbindliche Beratung** zu den Inhalten und dem Erstellen einer SMR oder Pressemitteilung erhalten Sie bei Ihrem persönlichen PR-Berater.

Social Media Release | PR meets Marketing

SMR – Die Marketingdimension moderner PR-Arbeit

Was bringt Ihrer Firma web 2.0, facebook, twitter, Google, GoogleNews und Social Bookmarking?

Neues Kundenpotential durch die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe unmittelbar zu erreichen! Transportieren Sie in Echtzeit Ihre Produkte, Leistungen und Neuerungen direkt auf die Monitore Ihrer **Neukunden**.

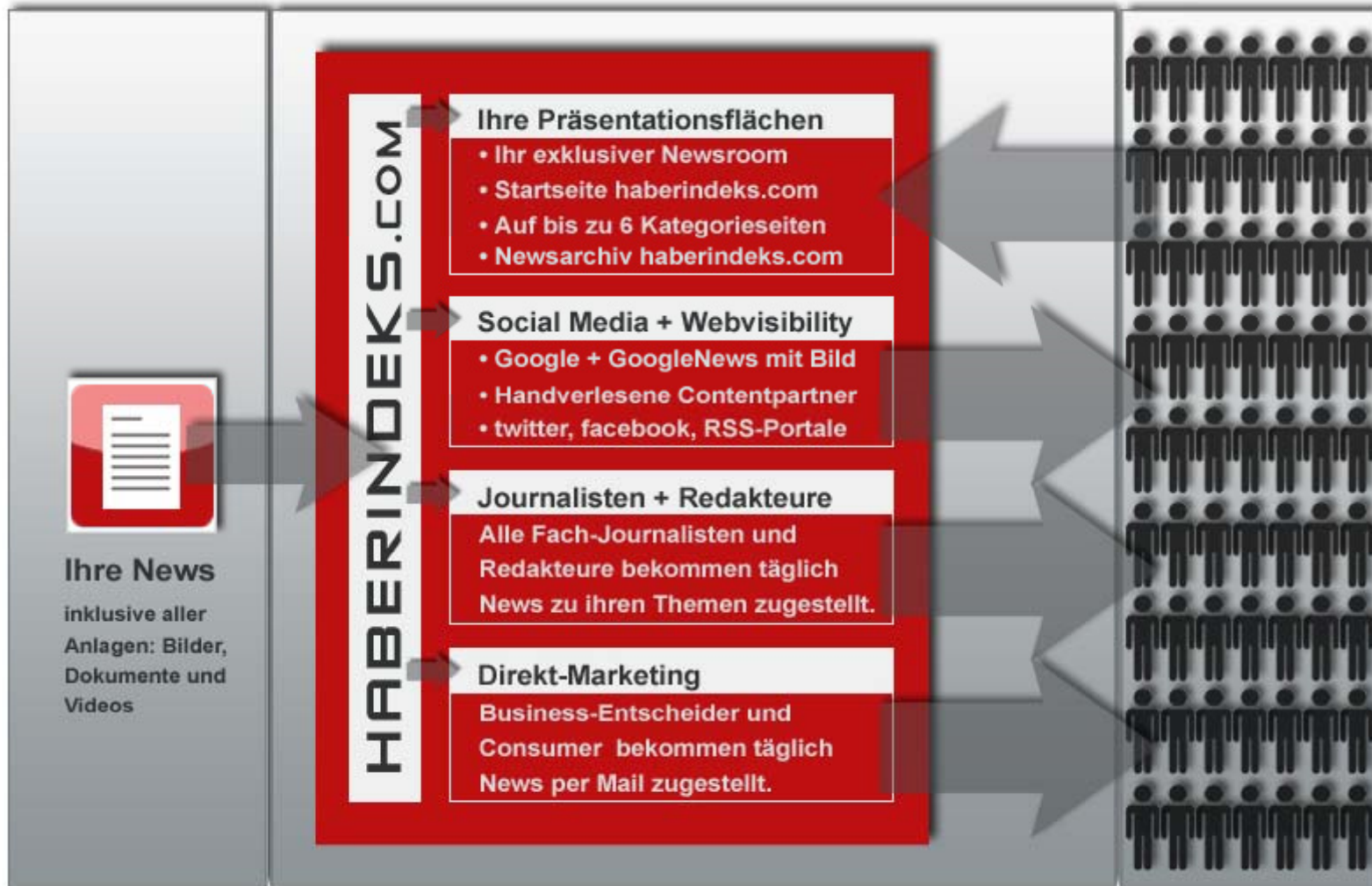


- ➔ **Ihre Pressemitteilungen und News auf**
Google, GoogleNews (mit Bild), facebook und twitter. Verbreitung via Social Bookmarking, RSS, XML, E-Mail: National und international.

- ➔ **Journalisten + SMR? Wir beraten: Sie entscheiden!**
Sie wollen Journalisten und Ihre Zielgruppe gleichermaßen informieren, so buchen Sie: Journalistenverteiler + Social Media Release.

Sie wollen auf die Verbreitung an Journalisten verzichten, so buchen Sie nur das Format Social Media Release.

Wie funktioniert HaberIndeks?



Eigenes Pressefach

Ihr exklusiver SEO-Newsroom

Ihr Newsroom präsentiert und dokumentiert die Historie und den Status Quo Ihrer Firma: zentral, umfassend, aktuell und unlimitiert!

- ➔ **News-Archiv**
Alle Ihre News und Pressemitteilungen werden unbegrenzt in Ihrem News-Archiv hinterlegt. Das Archiv ist zudem mit einer eigenen Volltextsuche, E-Mail- und RSS-Funktion ausgestattet.
- ➔ **Media-Archiv**
Hinterlegen Sie alle Dateien, die Ihnen wichtig für Ihre Außendarstellung sind. Bilder (jpg, gif, png, tif, eps, ...), Dokumente (pdf, doc, ppt, xls, ...), embedded Videos. So erhöhen Sie die Chancen einer Publikation in Print- und Online-Medien und Interessenten jeglicher Art können sich umfassend informieren.
- ➔ **Ansprechpartner**
Ermöglichen Sie die unkomplizierte Kontaktaufnahme mit allen Entscheidern aus Ihrer Firma. Die Presse und Ihre Zielgruppe wird es Ihnen danken!
- ➔ **Exklusive URL:** Setzen Sie Ihre Pressefach auch für Ihr Marketing ein: haberindeks.com/ihr-firmenname

Ihr PR- und Controlling-Center

Über Ihren myIndeks-Login haben Sie Zugriff auf zahlreiche Funktionen zur Steuerung und Auswertung Ihrer PR-Arbeit.

- ➔ **Zugriffszahlen** zu jeder Mitteilung; aufgeschlüsselt nach Medienschaffende und Fachpublikum.
- ➔ **Verwaltung Ihrer Präsentation**
 - Kontaktdaten
 - Ansprechpartner
 - Dateianlagen (Bilder, Dokumente, Videos)
 - Boilerplate (Firmenbeschreibung unter jeder Mitteilung)
 - Standort für GoogleMap
 - Mitteilungen selbst einstellen

- ➔ **Sie können alles, müssen nichts.**

Sie haben keine Zeit, die Inhalte ihrer Präsentation selbst zu pflegen?
Schicken Sie einfach eine Mail mit Ihren Anforderungen oder einer neuen Mitteilung an **haber@haberindeks.com** und der **Einstellservice** aktualisiert unverzüglich Ihren Newsroom!



Modulare PR-Lösungen

Für jede Anforderung die passende Lösung

- ➔ **Medienbeobachtung**
Sie geben Suchbegriffe vor und erhalten alle Fundstücke (Clippings) in Online- und Printmedien unmittelbar zugestellt. National oder International.
- ➔ **Redaktionsdienst**
Ein Redakteur von HaberIndeks schreibt oder redigiert für Sie Ihre News und Pressemitteilungen nach Ihren Vorgaben. Die Veröffentlichung erfolgt nach Ihrer Freigabe.
- ➔ **Übersetzungsdienst**
Ob in Englisch, Deutsch oder einer anderen Sprache: HaberIndeks übernimmt für Sie die qualifizierte Übersetzungsarbeit.
- ➔ **Video- und Fotodienst**
Sie wollen von Ihrem Firmenevent oder Messeauftritt ein Video aufnehmen oder Fotos erstellen lassen? Wenden Sie sich an unser Redaktionsteam, wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

İndeks Yayıncılık Hizmetleri A.Ş.

Istanbul

Ömer Avni Mah. İnebolu Sok.: 37
34427 Kabatas - Beyoğlu / İstanbul

tel +90 444 23 83

Kontakt Germany

tel +49 (0)30.947 94 94 17

mail DACH@haberindeks.com